

УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ: РЕЗУЛЬТАТЫ 9 МЕСЯЦЕВ 2007

Екатеринбург – 07 ноября 2007 г. – Уралсвязьинформ (PTC: URSI/URSIP, АДР: UVYZY/UVYZYP) – ведущий провайдер услуг фиксированной и мобильной связи Уральского региона представляет неконсолидированные операционные и финансовые результаты за 9 месяцев 2007 года в соответствии с Российскими Стандартами Бухгалтерского Учета (РСБУ).

- Выручка увеличилась на 18,0% по сравнению с 9 месяцами 2006 года и составила 28,9 млрд. рублей. Рост выручки, главным образом, произошел за счет:
 - Увеличения доходов от оказания услуг сотовой связи на (+22,2%);
 - Увеличения доходов от оказания новых услуг на (+56,3%);
 - Увеличения доходов от предоставления услуг внутризональной связи (+46,4%).
- Показатель EBITDA^[1] увеличился на 24,0% по сравнению с уровнем 9 месяцев 2006 года. EBITDA margin составила 36,1%. Показатель Operating margin – 24,8%.
- Чистая прибыль увеличилась на 38,0% и составила 3,4 млрд. рублей. Net margin – 11,8%.
- Количество абонентов достигло 8,5 млн., в том числе 4,8 млн. абонентов мобильной связи стандарта GSM.

Основные финансовые и операционные показатели:

	9м2007	9м2006	Изменение, %
<i>финансовые</i>			
Выручка, млн. руб.	28 897,1	24 479,3	+18,0%
Затраты, млн. руб.	21 733,8	18 127,3	+19,9%
EBITDA, млн. руб.	10 430,7	8 405,5	+24,0%
EBITDA margin	36,1%	34,3%	
Операционная прибыль, млн. руб.	7 163,3	6 352,1	+12,8%
Operating margin	24,8%	25,9%	
Прибыль до налогообложения, млн. руб.	4 909,2	3 567,2	+37,6%
Чистая прибыль, млн. руб.	3 407,2	2 468,8	+38,0%
Net margin	11,8%	10,1%	
<i>операционные</i>			
	01.10.2007	01.10.2006	Изменение, %
Количество абонентов:			
фиксированной связи, млн.	3,7	3,7	+1,1%
мобильной связи (GSM), млн.	4,8	4,3	+13,9%
широкополосного доступа, тыс.	235,5	61,7	+281,7%
Цифровизация сетей местной связи, %	74,6	73,0	+2,2%
Уровень проникновения:			
фиксированной связи, %	27%	27%	
мобильной связи, %	>100%	89%	
Средняя численность работников, тыс. чел.	26,747	31,738	-16,0%

^[1] Справочно:

Показатель EBITDA рассчитывается как сумма прибыли до налогообложения, процентов к уплате, амортизации основных средств, расходов в сумме лизинговых платежей за вычетом процентов к получению.

Генеральный директор ОАО «Уралсвязьинформ» Анатолий УФИМКИН: «Так получилось, что последний день третьего квартала – это день рождения нашей межрегиональной компании. В этом году мы отметили первый 5-летний юбилей. Объединение сил, возможностей и ресурсов семи ранее самостоятельных региональных операторов дало мощный толчок развитию компании. Пять лет назад у нас было 2 952,0 тыс. абонентов фиксированной и всего 445,0 тыс. абонентов мобильной связи. В настоящее время – 3 687,0 тыс. и 4 843,0 тыс. соответственно. Компания очень уверенно взяла старт на массовом рынке широкополосного доступа: в начале 2006 года было 17,0 тыс. пользователей, сегодня – 236,0 тыс. Наконец, 5 лет назад рыночная стоимость компании составляла 480,0 млн. долларов, сейчас – 2 402,0 млн. долларов. В целом

итоги работы за 9 месяцев текущего года свидетельствуют о продолжении динамичного развития компании. Основной вклад в увеличение выручки внесли нерегулируемые услуги связи (59,0% прироста): мобильный бизнес (39,0%) и передача данных (20,0%). Одновременно продолжается снижение затрат на персонал и социальные отчисления (-5,8%). В результате предпринимаемых менеджментом мер по повышению эффективности чистая прибыль выросла на 38%».

С полным текстом бухгалтерской отчетности Уралсвязьинформ за 9 месяцев 2007 года Вы можете ознакомиться на корпоративном сайте компании в разделе [«Для акционеров»](#)

Если у Вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, обращайтесь в отдел по работе с инвесторами компании по тел. (+7 343) 379 1217, либо по e-mail: investor@gd.usi.ru.

Дополнительную актуальную информацию о компании Вы можете найти на сайте www.usi.ru, в бесплатном доступе в Системе комплексного раскрытия информации СКРИН «Эмитент» - www.skrin.ru, а также на страницах компании в системах Bloomberg URSI_RU и Reuters URSI.RTS.

Отдел связей с инвесторами
Тел.: (343) 379-12-17
Факс: (343) 379-19-86
investor@gd.usi.ru

ОБЗОР ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА

Местная связь

	01.01.2007	01.01.2006	Изменение, %
Монтированная емкость, тыс. номеров	4 045,8	3 966,2	+2,0%
	1.10.2007	1.10.2006	Изменение, %
Количество абонентов (основных телефонных аппаратов), тыс. номеров, <i>в том числе</i>	3 686,9	3 650,9	+1,0%
<i>Население</i>	3 154,2	3 137,3	+0,5%
<i>Организации</i>	532,7	513,6	+3,7%

Прирост основных телефонных аппаратов за 9 месяцев 2007 года составил 14,2 тыс. номеров.

Выручка от предоставления услуг местной связи увеличилась на 4,6% по сравнению с 9 месяцами 2006 года и составила 7 785,4 млн. руб. Доходы от предоставления местных телефонных соединений увеличились на 10,8% (+662,8 млн. руб.), в том числе на 106,9 млн. руб. за счет прироста ОТА, и на 555,9 млн. руб. за счет изменения тарифов на местную телефонную связь (абонентская плата и оплата соединений) с 1 февраля 2007 года.

Структура доходов от услуг местной связи (включая услуги беспроводного радиодоступа CDMA, DECT) по видам оказанных услуг, тыс. рублей:

	9 мес. 2007 г.	9 мес. 2006 г.
Предоставление доступа к местной телефонной сети (установочная плата)	266 445,4	501 505,2
Предоставление местных телефонных соединений (абонентская плата и оплата местных телефонных соединений), <i>в том числе:</i>	6 776 246,3	6 113 454,9
<i>плата за линию</i>	3 557 506,6	<i>н.д.</i>
<i>оплата соединений от абонентов на абонентской системе оплаты</i>	1 983 153,5	5 170 483,1
<i>оплата соединений от абонентов на повременной системе оплаты</i>	768 322,7	942 971,7
<i>оплата соединений от абонентов на комбинированной системе оплаты</i>	467 263,6	<i>н.д.</i>
Прочие услуги местной телефонной связи (переоформление и т. д.)	83 678,1	100 374,8
Предоставление в пользование технических средств	651 706,6	713 523,2
Предоставление местного телефонного соединения с таксофонов	7 372,0	15 160,8
Итого доходов от местной связи	7 785 448,4	7 444 018,9

На фоне роста доходов от местных соединений снижаются доходы от предоставления доступа к местной связи – на 47,0% к уровню 9 месяцев 2006 года (в абсолютном выражении снижение составило 235,0 млн. руб.) Снижение обусловлено снижением тарифов на предоставление доступа к местной телефонной сети с 1 февраля 2007 года, и снижением количества установок.

Структура доходов от услуг местной связи по категориям потребителей:

- население – 73,1 % (70,6% за 9 месяцев 2006 г.),
- организации – 26,9% (29,4%).

Интернет

	<i>9 месяцев 2007 года</i>	<i>9 месяцев 2006 года</i>	<i>Изменение, %</i>
Трафик, млн. мин.	1 377,9	1 659,4	-17,0%
Трафик, Тбайт	1 970,3	595,9	+230,6%
Доходы от предоставления услуг Интернет, тыс. руб.	1 816 359,0	1 148 888,4	+58,1%

Внутризоновая связь

<i>Исходящий трафик, млн. мин.</i>	<i>9 месяцев 2007 года</i>	<i>9 месяцев 2006 года</i>	<i>Изменение, %</i>
Внутризоновый, в т.ч.	1 787,3	2 851,4	- 37,3%
От абонентов фиксированной связи на абонентов фиксированной связи	459,6	542,2	- 15,2%
От абонентов фиксированной связи на абонентов мобильной связи	1 327,7	2 309,2	- 42,5%
Справочно*			
<i>Междугородный</i>	502,1	726,4	- 30,9%
<i>Международный</i>	65,4	96,5	- 32,2%

* Справочно указан исходящий трафик услуг междугородной и международной связи абонентов операторов дальней связи, оказанных через агента – ОАО «Уралсвязьинформ».

Снижение внутризонового трафика абонентов фиксированной связи на абонентов фиксированной связи обусловлено развитием услуг мобильной связи. Снижение внутризонового трафика абонентов фиксированной связи на абонентов мобильной связи обусловлено введением с 01.07.2006 г. принципа «платит звонящая сторона».

Доходы от предоставления услуг внутризоновой связи за 9 месяцев 2007 года составили 3 535,2 млн. руб. (+46,4% по сравнению с 9 месяцами 2006 г.).

С 01.07.2006 г. вступили в силу поправки в Федеральный закон «О связи» (ст. 54), вводящие принцип «платит звонящая сторона», в соответствии с которым входящие на фиксированные и мобильные сети должны быть бесплатными для абонента, а платить за соединение должна вызывающая сторона. Сумма доходов от соединений абонентов фиксированной связи на абонентов сетей мобильной связи за 9 месяцев 2007 года составила 2 270,0 млн. руб. (8,3% от общей суммы доходов от услуг связи, или 64,0% от суммы доходов по внутризоновой связи).

Структура доходов от внутризоновой связи по категориям потребителей:

- Население – 48,0% (48,0% за 9 месяцев 2006 г.),
- Организации – 52,0% (52,0%).

Цифровизация внутризоновых междугородных каналов (по протяженности) на 01.10.2007г. составляет 99,0% (98,8 % на 01.10.2006 г.)

Мобильная связь GSM

Количество абонентов	<i>01.10.2007</i>	<i>01.07.2007</i>	<i>01.01.2007</i>	<i>01.10.2006</i>	<i>01.01.2006</i>
<i>Пермская область</i>	1 587 352	1 518 366	1 381 448	1 302 047	1 078 766
<i>Свердловская область</i>	486 759	462 008	417 515	393 736	290 072
<i>Тюменская область, включая Ханты-Мансийский-Югра и Ямало-Ненецкий АО</i>	1 762 456	1 677 453	1 581 444	1 504 070	1 271 411
<i>Челябинская и Курганская области</i>	1 006 694	960 974	1 031 580	1 050 724	1 033 992
Итого	4 843 261	4 618 801	4 411 987	4 250 577	3 674 241

Выручка мобильного сегмента бизнеса выросла по сравнению с 9 месяцами 2006 года на 22,2% и составила 9 075,0 млн. руб.

Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU) за 9 месяцев 2007 года и 9 месяцев 2006 года составил – 246 руб. и 220 руб. соответственно.

В целом по Уралу, на 01 октября 2007 г. Уралсвязьинформ (бренд мобильной связи - Utel) обслуживает 4,84 млн. абонентов, занимая при этом около 30% регионального рынка сотовой связи в абонентах и около 40% в доходах.

ОБЗОР ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

В целом, выручка компании за 9 месяцев 2007 года составила 28 897,1 млн. руб. (+18,0% к уровню 9 месяцев 2006г.), при этом доходы от услуг связи достигли 27 512,7 млн. руб. (+18,3%).

Общая структура доходов от услуг связи за 9 месяцев 2007 г. выглядит следующим образом:

<i>Показатель, млн. руб.</i>	<i>9 месяцев 2007 года</i>	<i>Удельный вес в доходах</i>	<i>9 месяцев 2006 года</i>	<i>Удельный вес в доходах</i>	<i>Изменение (2007/2006), %</i>
Доходы от услуг связи, в т.ч.	27 512,7	100,0%	23 253,2	100,0%	+ 18,3%
Внутризоновая телефонная связь	3 535,2	12,8%	2 414,8	10,4%	+ 46,4%
Городская телефонная связь	7 086,5	25,8%	6 732,4	29,0%	+ 5,3%
Сельская телефонная связь	699,0	2,5%	711,6	3,1%	- 1,8%
Документальная электросвязь	146,3	0,5%	166,4	0,7%	- 12,1%
Проводное вещание	219,0	0,8%	244,1	1,0%	- 10,3%
Радиосвязь, радиовещание, телевидение	149,3	0,5%	122,4	0,5%	+ 22,0%
Сотовая связь	9 075,0	33,0%	7 424,3	31,9%	+ 22,2%
Услуги Интернет и нерегулируемые услуги передачи данных	2 381,8	8,7%	1 523,7	6,6%	+ 56,3%
<i>в т.ч. Интернет</i>	<i>1 816,4</i>	<i>6,6%</i>	<i>1 148,9</i>	<i>4,9%</i>	<i>+ 58,1%</i>
Доходы от операторов связи	4 220,8	15,3%	3 913,4	16,8%	+ 7,9%
<i>В т.ч. доходы от ОАО "Ростелеком" (пропуск трафика и предоставление внутризоновых каналов)</i>	<i>1 849,9</i>	<i>6,7%</i>	<i>2 477,0</i>	<i>10,7%</i>	<i>- 25,3%</i>

Рост выручки компании обеспечен, главным образом, благодаря:

- Увеличению доходов от внутризоновой связи в связи с введением с 1 июля 2006 года принципа «Платит звонящая сторона» (СРР), в соответствии с которым соединения от абонентов фиксированной связи к абонентам сотовой связи тарифицируются как внутризоновые телефонные соединения;
- Увеличению доходов от оказания услуг сотовой связи за счет прироста абонентов мобильной связи стандарта GSM и роста ARPU.
- Увеличению доходов от оказания новых услуг (*услуги сети Интернет, передачи данных, IP-телефонии*) за счет роста пользователей и объема предоставляемых услуг сетей Интернет и передачи данных.

Операционные расходы составили 21 733,8 млн. руб. (+19,9% по сравнению с 9 месяцами 2006 г.). Структура расходов компании следующая:

<i>Показатель, млн. руб.</i>	<i>9 месяцев 2007 года</i>	<i>Удельный вес в затратах</i>	<i>9 месяцев 2006 года</i>	<i>Удельный вес в затратах</i>	<i>Изменение (2007/2006), %</i>
Расходы на оплату труда	5 070,9	23,3%	5 366,5	29,6%	-5,5%
Расходы по ЕСН	1 088,1	5,0%	1 179,0	6,5%	-7,7%
Амортизация	3 212,5	14,8%	2 801,9	15,5%	+14,7%
Аренда	455,5	2,1%	396,2	2,2%	+15,0%
Услуги операторов связи	3 732,7	17,2%	2 191,4	12,1%	+70,3%
Материалы	1 025,0	4,7%	1 027,0	5,7%	-0,2%
Лизинговые платежи	988,9	4,6%	507,4	2,8%	+94,9%
Налоги и сборы, включаемые в расходы по обычным видам деятельности	33,1	0,2%	33,6	0,2%	-1,5%
Услуги сторонних	4 150,3	19,1%	2 903,0	16,0%	+43,0%

организаций					
<i>В том числе расходы по агентским вознаграждениям</i>	<i>1 880,6</i>	<i>8,7%</i>	<i>1 049,0</i>	<i>5,8%</i>	<i>+79,3%</i>
Прочие расходы	1 976,8	9,1%	1 721,3	9,5%	+14,8%
ИТОГО	21 733,8	100,0%	18 127,3	100,0%	+19,9%

Значительный рост затрат по услугам операторов связан с увеличением количества абонентов мобильной связи и новых услуг. Кроме того, на рост затрат по услугам операторов повлияли изменения порядка предоставления услуг связи, вступившие в действие с 01.07.2006 года в соответствии с Законом «О связи» (ст.54) и «Правилами присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 28.03.2005 № 161.

Расходы на оплату труда снизились на 5,5% по сравнению с 9 месяцами 2006 года, их удельный вес в структуре расходов составляет 23,3% (29,6% за 9 месяцев 2006 года). Причиной снижения затрат является оптимизация численности персонала и передача функций продаж и обслуживания абонентов в аутсорсинг.

В составе прочих расходов наибольший удельный вес имеют обязательные отчисления в резерв универсального обслуживания (283,8 млн. руб., +21,0% по сравнению с 9 месяцами 2006 г.)

Таким образом, по итогам 9 месяцев 2007 года показатель EBITDA компании составил 10,4 млрд. руб. (+24,0%), операционная прибыль – 7,2 млрд. руб. (+12,8%), прибыль до налогообложения – 4,9 млрд. руб. (+37,6%), чистая прибыль компании – 3,4 млрд. руб. (+38,0%).

ИНВЕСТИЦИИ

Объем инвестиций за 9 месяцев 2007 года составил 5 556 млн. руб. (рост 116,0 % от объема инвестиций за 9 месяцев 2006 г.)