

«УРАЛСВЯЗЬИНФОРМ»: ИТОГИ 2006 ГОДА

ОАО «Уралсвязьинформ» (ПТС и ММББ: URSI/URSIP, АДР: UVYZY/UVYZYP) представляет неаудированные неконсолидированные операционные и финансовые результаты 2006 года в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.

Основные показатели

	2006	2005	Изменение
Финансовые			
Выручка, млн. руб.	33 851,0	30 294,8	+11,7%
Затраты, млн. руб.	26 217,5	22 880,2	+14,6%
OIBDA, млн. руб.	11 435,8	10 354,3	+10,4%
OIBDA margin	33,8%	34,2%	
Операционная прибыль, млн. руб.	7 633,5	7 414,6	+3,0%
Operating margin	22,6%	24,5%	
Прибыль до налогообложения, млн. руб.	3 372,0	3 451,9	-2,3%
Чистая прибыль, млн. руб.	2 084,7	2 195,0	-5,0%
Net margin	6,2%	7,2%	
Операционные (на конец периода)			
Количество абонентов:			
фиксированной связи, тыс.	3 672,8	3 580,0	+2,6%
мобильной связи (GSM), тыс.	4 412,0	3 674,2	+20,1%
Цифровизация сетей местной связи, %	73,6%	69,8%	
Уровень проникновения:			
фиксированной связи, %	27%	26%	
мобильной связи, %	92%	83%	
Средняя численность работников, чел.	30,952	33,729	-8,2%

Рост выручки компании обеспечен главным образом:

- влиянием консолидации дочернего мобильного и Интернет-бизнеса, завершенной 1 июля 2005 года;
- увеличением доходов от оказания услуг сотовой связи за счет прироста абонентов мобильной связи стандарта GSM (торговая марка Utel);
- увеличением доходов от оказания новых услуг за счет роста пользователей и объема предоставляемых услуг доступа в Интернет и передачи данных, общее количество широкополосных подключений выросло в течение 2006 года в 6,8 раза – с 16,9 тыс. до 115,0 тыс.;
- увеличением доходов от операторов связи (в основном доходов от услуг присоединения и пропуска трафика) в связи с вступлением в силу в 2006 году новых нормативно-правовых актов, разработанных во исполнение федерального закона «О связи»;
- увеличением доходов от услуг внутризональной связи в связи с введением с 1 июля 2006 года принципа «платит звонящая сторона», в соответствии с которым соединения от абонентов сети фиксированной связи к абонентам сети сотовой связи тарифицируются как внутризональные телефонные соединения;
- увеличением доходов от предоставления услуг местной телефонной связи за счет прироста абонентов местной связи и индексации тарифов с 1 сентября 2005 года.

На рост расходов оказали влияние:

- увеличение амортизационных отчислений в связи с вводом основных средств;
- рост затрат на оплату труда в связи с начислением резервов предстоящих расходов в соответствии с учетной политикой;
- списание расходов по незавершенному строительству;
- создание резервов по сомнительным долгам по итогам инвентаризации имущества и обязательств общества;
- дополнительные затраты, обусловленные введением в действие с 1 февраля 2007 года тарифных планов на услуги местной телефонной связи (расходы на материалы, рекламу и прочие расходы);
- увеличение расходов по услугам сторонних организаций по содержанию и ремонту в связи с ростом объемов ремонтных работ.

ОАО «Уралсвязьинформ» – базовый оператор информационно-коммуникационных услуг Уральского региона. Компания работает на территории семи субъектов РФ общей площадью 1,9 млн. кв. км с населением более 15 млн. человек: Курганской, Свердловской, Тюменской и Челябинской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

На 1 апреля 2007 года ОАО «Уралсвязьинформ» обслуживает 3,7 млн. абонентов фиксированной и 4,5 млн. абонентов сотовой связи, 140 тыс. пользователей широкополосного доступа. Услуги сотовой связи и новые услуги оказывает под торговой маркой **Utel/Юмел**.

В компании работает 31 тыс. сотрудников.

ОАО «Уралсвязьинформ» присвоены кредитные рейтинги ведущими международными рейтинговыми агентствами: Standard&Poor's – «BB-/Stable» и Fitch Ratings – «B+/Stable».

Акции компании торгуются на российских (ПТС и ММВБ) и в виде ADR на зарубежных торговых площадках (Берлинская и Франкфуртская фондовые биржи).

Текущая капитализация ОАО «Уралсвязьинформ» составляет 2,4 млрд. долларов США.

Дополнительная информация на официальных сайтах ОАО «Уралсвязьинформ»: www.usi.ru, www.u-tel.ru

ОБЗОР ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА

Местная телефонная связь – 28,5% выручки

	31.12.2006	31.12.2005	Изменение
Монтированная емкость, тыс. номеров	4 045,8	3 966,2	+2,0%
Количество абонентов (основных телефонных аппаратов), тыс. номеров, в том числе	3 672,8	3 580,0	+2,6%
Население	3 153,4	3 082,8	+2,3%
Организации	519,4	497,1	+4,5%

Прирост основных телефонных аппаратов за 2006 год составил 92,8 тыс. номеров.

Выручка от предоставления услуг местной связи увеличилась на 5,3% в сравнении с 2005 годом и составила 9 633,7 млн. руб. На рост выручки повлияло увеличение с 1 сентября 2005 года тарифов на местную телефонную связь, а также увеличение на 92,8 тыс. количества основных телефонных аппаратов.

Структура доходов от местной связи по категориям потребителей:

- население – 72,2 % (72,7 % - 2005 г.)
- организации – 27,8 % (27,3% - 2005 г.)

Структура доходов от местной связи (включая услуги беспроводного радиодоступа CDMA, DECT) по видам оказанных услуг, млн. руб.:

Предоставление доступа к телефонной сети (установочная плата)	658,2
Предоставление местных телефонных соединений (абонентская плата)	6 882,1
Предоставление местных телефонных соединений (повременная система оплаты)	1 248,1
Прочие услуги местной телефонной связи (переоформление и т. д.)	527,6
Предоставление в пользование прямых проводов и соединительных линий	297,5
Предоставление местного телефонного соединения с таксофонов	20,2

Внутризоновая телефонная связь – 10,9% выручки

Исходящий трафик, млн. мин.	2006	2005	Изменение
Внутризоновый, в т.ч.*	3 546,0	882,1	
От абонентов фиксированной связи к абонентам фиксированной связи	721,7	882,1	-18,2 %
От абонентов фиксированной связи к абонентам мобильной связи	2 824,3	н/д	-
Справочно**			
Междугородный	793,8	880,0	-9,8%
Международный	124,4	128,7	-3,3 %

* Начиная с 1 января 2006 года, в составе внутризонового трафика учитываются соединения от абонентов фиксированной связи к абонентам мобильной связи в пределах одного населенного пункта.

**Справочно указан исходящий трафик междугородной и международной связи от абонентов операторов дальней связи, оказанных через агента – ОАО «Уралсвязьинформ».

Доходы от предоставления услуг внутризоновой связи за 2006 год составили 3 694,2 млн. руб. С 1 января 2006 года ОАО «Уралсвязьинформ» не предоставляет услуги дальней связи в связи с изменениями в законодательстве и введением в действие новых правил взаимодействия с присоединенными операторами – ОАО «Ростелеком», ОАО «МТТ» и др.

Структура доходов от внутризональной телефонной связи по категориям потребителей:

- население – 49,0% (59,0 % - 2005 г.)
- организации – 51,0% (41,0 % - 2005 г.)

Цифровизация внутризональных междугородных каналов (по протяженности) на 1 января 2007 года составляет 97,53% (97,50% на 1 января 2006 года).

Мобильная связь (Utel) – 29,8% выручки

Количество абонентов	01.04.2007	01.01.2007	01.07.2006	01.01.2006
Пермский край	1 451 591	1 381 448	1 228 216	1 078 766
Свердловская область	439 128	417 515	371 863	290 072
Тюменская область, включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО	1 621 385	1 581 444	1 438 197	1 271 411
Челябинская и Курганская области	952 502	1 031 580	1 013 597	1 033 992
Итого	4 464 606	4 411 987	4 051 873	3 674 241

В соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ) в финансовую отчетность ОАО «Уралсвязьинформ» по разделу «Сотовая связь» до 30 июня 2005 года были включены результаты только филиалов компании, предоставляющих услуги сотовой связи на территории Пермского края и Свердловской области. Результаты трех других дочерних компаний – «Ермак RMS», «Южно-Уральский сотовый телефон», «Тюменьрусском», представляющих услуги сотовой связи на территории Курганской, Челябинской и Тюменской областей, включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО, консолидировались только в финансовой отчетности компании по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). В связи с реорганизацией (присоединением) дочерних компаний, представляющих услуги сотовой связи (Ермак RMS, Южно-Уральский сотовый телефон, Тюменьрусском) и образованием единого межрегионального филиала сотовой связи ОАО «Уралсвязьинформ» с 1 июля 2005 года финансовые результаты филиала в объеме 3 и 4 кварталов 2005 года включены в отчетность компании за 2005 г.

Выручка мобильного сегмента бизнеса выросла по сравнению с 2005 годом на 70,6% и составила 10 099,6 млн. руб. Дополнительные услуги (SMS, MMS, GPRS) составляют около 11% (15% в 2005 году) в доходах от сотовой связи.

Средний доход на одного абонента (ARPU) мобильного бизнеса по итогам 2006 года составил 7,9 долларов США (8,6 долларов США в 2005 году).

Интернет и передача данных – 4,9% выручки

	2006	2005	Изменение
Трафик, млн. мин.	2 206,0	2 016,0	+9,4%
Трафик, Тбайт	945,3	561,0	+68,5%
Доходы от предоставления услуг Интернет, млн. руб.	1 669,2	978,2	+70,6%
Широкополосный доступ (DSL и VPN), тыс. подключенных портов	115,0	16,9	+580,5%

ОБЗОР ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

В целом, выручка компании за 2006 год составила 33 851,0 млн. руб. (+11,7% к уровню 2005 года), при этом доходы от услуг связи достигли 32 137,9 млн. руб. (+13,0% к 2005 году).

Общая структура доходов от услуг связи за 2006 года выглядит следующим образом:

Показатель, млн. руб.	2006	Удель- ный вес	2005	Удель- ный вес	Измене- ние
Доходы от услуг связи, в т.ч.	32 137,9	100,0%	28 444,0	100,0%	+13,0%
Междугородная (внутризо- новая) телефонная связь	3 694,2	11,5%	6 444,0	22,7%	-42,7%
Международная телефон- ная связь	0,0		1 359,8	4,8%	
Документальная электро- связь	197,2	0,6%	222,6	0,8%	-11,4%
Городская телефонная связь	8 679,1	27,0%	8 300,9	29,2%	+4,6%
Сельская телефонная связь	954,6	3,0%	844,7	3,0%	+13,0%
Радиосвязь, радиовещание, телевидение	165,5	0,5%	134,0	0,5%	+23,5%
Проводное вещание	323,5	1,0%	322,1	1,1%	+0,4%
Беспроводная связь	10 099,6	31,4%	5 920,0	20,8%	+70,6%
Услуги Интернет и услуги передачи данных	2 302,0	7,2%	1 349,4	4,7%	+70,6%
<i>в т.ч. Интернет</i>	<i>1 669,1</i>	<i>5,2%</i>	<i>978,2</i>	<i>3,4%</i>	<i>+70,6%</i>
Доходы от операторов связи	5 722,2	17,8%	3 546,6	12,4%	+61,3%
<i>в т.ч. от ОАО «Ростелеком»</i>	<i>3 310,1</i>	<i>11,6%</i>	<i>1 068,0</i>	<i>3,8%</i>	<i>+209,9%</i>

Операционные расходы составили 26 217,5 млн. руб. (+14,6% по сравнению с 2005 г.).

Структура расходов компании следующая:

Показатель, млн.руб.	2006	Удель- ный вес	2005	Удель- ный вес	Измене- ние
Амортизация	3 802,3	14,5%	2 939,6	12,8%	+29,3%
Расходы на оплату труда	7 457,8	28,4%	6 425,8	28,1%	+16,1%
Расходы по ЕСН	1 540,5	5,9%	1 358,1	5,9%	+13,4%
Аренда	540,2	2,1%	372,7	1,6%	+45,0%
Расходы по ОАО «Ростеле- ком»	215,6	0,8%	3 210,1	14,0%	-93,3%
Услуги операторов связи, не входящих в Группу	3 301,7	12,6%	1 519,0	6,6%	+117,4%
Материалы	1 482,3	5,7%	1 361,4	6,0%	+8,9%
Лизинговые платежи	707,8	2,7%	416,8	1,8%	+69,8%
Налоги и сборы, включаемые в расходы по обычным ви- дам деятельности	63,6	0,2%	38,2	0,2%	+66,5%
Услуги сторонних организа- ций, в том числе:	4 023,2	15,3%	2 999,9	13,1%	+34,1%
<i>содержание и ремонт</i>	<i>1 081,2</i>	<i>4,1%</i>	<i>649,6</i>	<i>2,8%</i>	<i>+66,5%</i>
<i>электроэнергия</i>	<i>318,1</i>	<i>1,2%</i>	<i>260,2</i>	<i>1,1%</i>	<i>+22,2%</i>

<i>теплоэнергия</i>	132,6	0,5%	117,1	0,5%	+13,3%
<i>другие коммунальные услуги</i>	41,2	0,2%	32,9	0,1%	+25,0%
<i>расходы на подготовку кадров</i>	121,5	0,5%	100,2	0,4%	+21,3%
<i>транспорт</i>	35,0	0,1%	35,3	0,2%	-1,0%
<i>охрана</i>	484,1	1,8%	396,3	1,7%	+22,2%
<i>консультационные, информационные, аудиторские услуги</i>	181,5	0,7%	126,0	0,6%	+44,0%
<i>расходы по агентским вознаграждениям и договорам содействия</i>	1 628,0	6,2%	1 282,2	5,6%	+27,0%
Прочие расходы, в т.ч.	3 082,5	11,8%	2 238,6	9,8%	+37,7%
<i>расходы на рекламу</i>	492,5	1,9%	388,6	1,7%	+26,8%
<i>обязательные отчисления в резерв универсального обслуживания</i>	323,5	1,2%	219,2	1,0%	+47,6%
<i>расходы по страхованию имущества</i>	336,2	1,3%	336,5	1,5%	-0,1%
<i>прочие расходы по персоналу</i>	401,3	1,5%	243,3	1,1%	+65,0%
ИТОГО	26 217,5	100,0%	22 880,2	100,0%	+14,6%

Значительный рост затрат по услугам операторов, не входящих в группу, связан с присоединением к ОАО «Уралсвязьинформ» дочерних операторов сотовой связи (ЗАО «Ермак RMS», ООО «Южно-Уральский сотовый телефон», ЗАО «Тюменьрусском») и консолидацией результатов их работы с 1 июля 2005 года в отчетность материнской компании, а также с увеличением количества абонентов мобильной связи и новых услуг. Кроме того, на рост затрат по услугам операторов повлияли изменения порядка предоставления услуг связи, вступившие в действие с 1 июля 2006 года в соответствии с федеральным актом «О связи» (ст. 54) и «Правилами присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия», а именно отчисления операторам мобильной связи за завершение вызова.

Таким образом, по итогам 2006 года операционная прибыль до амортизационных отчислений (OIBDA) компании составила 11,4 млрд. руб. (+10,4%), операционная прибыль – 7,6 млрд. руб. (+3,0%), прибыль до налогообложения – 3,4 млрд. руб. (-2,3%), чистая прибыль компании – 2,1 млрд. руб. (-5,0%).

ИНВЕСТИЦИИ

Объем инвестиций за 2006 год составил 6 893,0 млн. руб. (-30,6% к уровню 2005 года):

Наименование показателя	2006	Удельный вес	2005	Удельный вес	Изменение
Инвестированные средства в основной капитал, млн. руб.	6 893	100,0%	9 936	100,0%	-30,6%
Направления вложения инвестиций, млн. руб.:					
Строительство и реконструкция АТС, городских линий связи	1 815	26,3%	3 163	31,8%	-42,6%
Строительство объектов сотовой связи	2 073	30,1%	3 687	37,1%	-43,8%
Расширение и реконструкция АМТС, внутризоновых линий передач	454	6,6%	840	8,5%	-46,0%
Новые услуги, в т.ч.	1 450	21,0%	744	7,5%	+94,9%
<i>организация широкополосного доступа</i>	1 428	20,7%	588	5,9%	+142,9%
Вложения в информационные технологии	367	5,3%	389	3,9%	-5,7%
Прочие (здания и специальные расходы)	734	10,6%	1 113	11,2%	-34,1%
Доля собственных средств, направленная на финансирование инвестиций, %	76,0	-	41,0	-	-
Введено в эксплуатацию основных фондов, млн. руб.	7 142	-	10 558	-	-