

ИТОГИ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2007 ГОДА

ОАО «Уралсвязьинформ» (ПТС и ММББ: URSI/URSIP, АДР: UVYZY/UVYZYP) представляет неаудированные неконсолидированные операционные и финансовые результаты за январь-март 2007 года в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.

Основные финансовые и операционные показатели

Показатель	3 М 2007	3 М 2006	Изменение
Финансовые			
Выручка, млн. рублей	9 205,8	7 630,4	+20,6%
Затраты, млн. рублей	6 632,9	5 503,9	+20,5%
OIBDA, млн. рублей	3 630,3	3 060,9	+18,6%
OIBDA margin	39,4%	40,1%	
Операционная прибыль, млн. рублей	2 572,9	2 126,6	+21,0%
Operating margin	27,9%	27,9%	
Прибыль до налогообложения, млн. рублей	1 684,5	1 254,7	+34,3%
Чистая прибыль, млн. рублей	1 200,8	1 016,4	+18,1%
Net margin	13,0%	13,3%	
Операционные (на конец периода)			
Количество абонентов:			
фиксированной связи, млн.	3 677,4	3 603,8	+2,0%
мобильной связи (GSM), млн.	4 464,6	3 785,6	+17,9%
Цифровизация сетей местной связи, %	73,6%	70,4%	
Уровень проникновения:			
фиксированной связи, %	27%	26%	
мобильной связи, %	98%	85%	
Средняя численность работников, человек	27 385	32 757	-16,4%

Структура доходов от услуг связи

Показатель, млн. рублей	3 М 2007	Удельный вес	3 М 2006	Удельный вес	Изменение
Доходы от услуг связи, в т.ч.	8 790,6	100,0%	7 306,6	100,0%	+20,3%
Внутризоновая телефонная связь	1 184,8	13,5%	596,3	8,2%	+98,7%
Документальная электросвязь	51,7	0,6%	49,5	0,7%	+4,4%
Городская телефонная связь	2 332,1	26,5%	2 212,7	30,3%	+5,4%
Сельская телефонная связь	245,2	2,8%	234,6	3,2%	+4,5%
Радиосвязь, радиовещание, телевидение	48,9	0,6%	40,1	0,5%	+21,9%
Проводное вещание	76,3	0,9%	83,1	1,1%	-8,2%
Сотовая связь	2 762,5	31,4%	2 305,5	31,6%	+19,8%

Услуги Интернет и услуги передачи данных	773,6	8,8%	467,7	6,4%	+65,4%
<i>в т.ч. Интернет</i>	598,1	6,8%	379,6	5,2%	+57,6%
Доходы от операторов связи	1 315,6	15,0%	1 317,2	18,0%	-0,1%

Структура расходов

Показатель, млн. рублей	3 М 2007	Удельный вес	3 М 2006	Удельный вес	Изменение
Амортизация	1 057,4	15,9%	934,3	17,0%	+13,2%
Расходы на оплату труда	1 555,8	23,5%	1 674,3	30,4%	-7,1%
Расходы по ЕСН	386,4	5,8%	420,7	7,6%	-8,2%
Аренда	135,9	2,0%	118,0	2,1%	+15,2%
Услуги операторов связи, не входящих в Группу	1 081,1	16,3%	544,7	9,9%	+98,5%
Материалы	299,0	4,5%	296,1	5,4%	+1,0%
Лизинговые платежи	240,5	3,6%	152,7	2,8%	+57,5%
Услуги сторонних организаций	1 259,4	19,0%	876,8	15,9%	+43,6%
Прочие расходы	617,4	9,3%	486,3	8,8%	+26,9%
ИТОГО	6 632,9	100,0%	5 503,9	100,0%	+20,5%

Подвижная радиотелефонная связь стандарта GSM-900/1800

30,0%
выручки

За январь-март 2007 года выручка в сегменте мобильной связи стандарта GSM-900/1800 (торговая марка *Utel/Ютел*) по сравнению с аналогичным периодом 2006 года увеличилась на 19,8% – до 2 762,5 млн. рублей. На динамику этого показателя оказали влияние:

- увеличение количества мобильных абонентов на 17,9% – до 4 464,6 тыс.;
- рост ARPU (среднемесячного дохода от одного абонента) в январе-марте 2007 года на 9,0% – до 230 рублей (211 рублей в январе-марте 2006 года).

Местная телефонная связь

28,0%
выручки

За январь-март 2007 года выручка в сегменте местной телефонной связи увеличилась на 5,3% – до 2 577,3 млн. рублей. На динамику этого показателя оказали влияние:

- введение новых тарифов и тарифных планов на услуги местной телефонной связи с 1 февраля 2007 года; доходы от услуг предоставления в пользование абонентской линии и местных телефонных соединений увеличились на 10% - до 2 337,2 млн. рублей.
- увеличение количества основных телефонных аппаратов на 73,6 тыс. – до 3 677,4 тыс. номеров (+2,0% к итогам первого квартала 2006 года).
- снижение доходов от подключения основных телефонных аппаратов (+4,6 тыс. за первый квартал 2007 года).

Услуги операторам связи

14,3%
выручки

За январь-март 2007 года выручка от услуг операторам связи уменьшилась на 0,1% – до 1 315,6 млн. рублей. На динамику этого показателя оказали влияние:

- введение в 2006 году новых условий присоединения и пропуска трафика, тарифы на которые установлены Россвязьнадзором в июне 2006 года;
- снижение компенсационной надбавки для операторов междугородной и международной телефонной связи с 1 февраля 2007 года (в рамках пакетного изменения тарифов).

Внутризоновая телефонная связь

12,9%
выручки

За январь-март 2007 года выручка в сегменте внутризоновой телефонной связи увеличилась на 98,7% – до 1 184,8 млн. рублей. На динамику этого показателя оказали влияние:

- введение в действие с 1 июля 2006 года принципа «платит звонящая сторона», в соответствии с которым вызовы с домашнего на сотовый телефон приравнены к внутризоновым телефонным соединениям и оплачиваются дополнительно (455,4 млн. минут за первый квартал 2007 года);
- уменьшение на 15,3% исходящего трафика внутризоновой телефонной связи от абонентов фиксированной связи на абонентов фиксированной связи (159,7 млн. минут за первый квартал 2007 года).

Передача данных и Интернет

8,4%
выручки

За январь-март 2007 года выручка в сегменте новых услуг (широкополосный и коммутируемый доступ в Интернет, передача данных, услуги Интеллектуальной сети связи и др.) увеличилась на 65,4% – до 773,6 млн. рублей. На динамику этого показателя оказали влияние:

- увеличение трафика передачи данных в 2,1 раза – до 354 Тб;
- увеличение подключенных с начала 2007 года портов широкополосного доступа в Интернет на 32,5% – до 152,4 тыс. (115,0 тыс. портов на 1 января 2007 года);
- снижение трафика коммутируемого доступа в Интернет на 4,6% – до 556,6 млн. минут.

ОАО «Уралсвязьинформ» – базовый оператор информационно-коммуникационных услуг Уральского региона. Компания работает на территории семи субъектов РФ общей площадью 1,9 млн. кв. км с населением более 15 млн. человек: Курганской, Свердловской, Тюменской и Челябинской областей, Пермского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов.

На 1 мая 2007 года ОАО «Уралсвязьинформ» обслуживает 3,7 млн. абонентов фиксированной и 4,5 млн. абонентов сотовой связи, 150 тыс. пользователей широкополосного доступа. Услуги сотовой связи и новые услуги оказывает под торговой маркой **Utel/Юмел**.

В компании работает 30 тыс. сотрудников.

ОАО «Уралсвязьинформ» присвоены кредитные рейтинги ведущими международными рейтинговыми агентствами: Standard&Poor's – «BB-/Stable» и Fitch Ratings – «B+/Stable».

Акции компании торгуются на российских (ПТС и ММВБ) и в виде ADR на зарубежных торговых площадках (Берлинская и Франкфуртская фондовые биржи).

Текущая капитализация ОАО «Уралсвязьинформ» составляет 2,4 млрд. долларов США.

Дополнительная информация на официальных сайтах ОАО «Уралсвязьинформ»: www.usi.ru, www.u-tel.ru